

STEW en Entrepreneur Consultancy:

Het beste in mensen naar boven halen

Ondernemen moet je leren. Vluchtelingen die na hun studie voor zichzelf willen starten, hebben vaak niet de specifieke kennis van het Nederlandse bedrijfsleven in huis. Daarom heeft het UAF sinds enkele jaren een specifiek traject voor deze doelgroep. Zij worden getraind in het ondernemerschap door het UAF en twee externe partners, Entrepreneur Consultancy en STEW Advies & training kleinbedrijf.

De ondernemingen die vluchtelingen oprichten zijn divers. Zo heeft Anmar Abt een koeriersbedrijf, geeft Siroos Feiz Askari schermles, runt Uwimbaba Emerence een reïntegratiebureau voor vluchtelingen en is Sepehr Maghsoud zelfstandig modeontwerper. Zij zijn succesvol gestart met hun bedrijf. 'STEW traint ondernemers die beginnen vanuit een achterstands-situatie', vertelt senior adviseur Jan Haanstra. 'Hoger opgeleide vluchtelingen onderscheiden zich door hun sterke motivatie en het vermogen om hun eigen plannen op de werkelijkheid te toetsen. Zij hebben de openheid om nuchter naar de wereld te kijken. Daarom begrijpen ze ook snel dat ondernemerschap in Nederland iets anders inhoudt dan in hun thuisland. Ze passen zich snel aan de nieuwe situatie aan.



Dit reflectief vermogen maakt hen sterk.'

Entrepreneur Consultancy sponsort het UAF met een test en een training, waarin UAF-consulenten leren de kandidaten te beoordelen op hun ondernemerscompetenties. Directeur Martijn Driessen: 'Ik noem het maatschappelijk vruchtbaar ondernemen. Deze startende ondernemers hebben huis en haard moeten verlaten. Het is mooi om hen te kunnen helpen met het opbouwen van een nieuw bestaan in Nederland, en zelfs met een eigen bedrijf.' Dat vindt Jan Haanstra ook: 'Als vluchtelingen zijn zij in feite al ondernemers. De basis voor ondernemerschap ligt in het neerzetten van iets nieuws. Het zijn slimme mensen. Onze inzet is het beste in de mensen naar boven te halen. Door hun enthousiasme en openheid doen zij dat bij mij ook.'